



Российский союз
промышленников
и предпринимателей

Центр маркетинга и развития предприятий

29 июня 2006

г. Москва, Котельническая наб. 17,
Российский союз
промышленников и предпринимателей,
конференц-зал

Конференция - семинар

«Маркетинг и исследования рынков для промышленных предприятий и регионов»

(в рамках программы повышения маркетинговой
квалификации сотрудников администраций предприятий и регионов)

Цель программы:

Обеспечить в области маркетинга и исследований, организационно-деловую, практическую поддержку и развитие деловых связей руководителям региональных промышленных предприятий, руководителям маркетинговых департаментов компаний, а также и представителям администраций регионов, отвечающим за стратегическое развитие территорий, предпринимательской деятельности, потребительских рынков, содействовать развитию их контактов с представителями консалтинговых и маркетинговых структур, ознакомить с федеральными и региональными механизмами поддержки, поиска и создания бизнес - проектов, бизнес - партнеров.

Основные темы конференции:

Исследования рынков и маркетинговые методики, информация для поддержки экономического развития, для достижения бизнес-успеха и развития межрегиональных рынков

как и кто собирает информацию

объем и кол-во информации о рынках

методы сбора, источники, стоимость и сроки работ по заказным работам

задачи и функции маркетинговых служб по сбору информации

систематизация и подготовка информации к использованию

Анализ и методы использования информации о рынке, объемах, участниках. Принятие управленческих решений, определение маркетинговой стратегии, достижение бизнес-целей на основе маркетинговой информации.

формы и методы использования маркетинговой информации

маркетинговые планы и маркетинговые коммуникации

проектное мышление в маркетинге и работы по освоению рынка

решение стратегических и тактических задач в сфере маркетинга

Повышение эффективности бизнес-решений, использование маркетинговой информации для повышения эффективности и оптимизации работы маркетинговых служб

состав и структура маркетинговой службы предприятия в регионе

функции и статус маркетинговых служб

задачи маркетинговых служб и координация работ с другими подразделениями на предприятии и в регионах

Программа конференции

9.00 - 10.00 Регистрация участников, кофе, чай.

10.00 - 10.20 Открытие конференции.

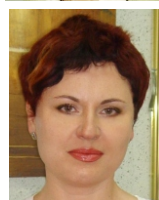
Приветственное выступление к участникам вице-президента Российского союза промышленников и предпринимателей **В.А. Никулина**.

10.20 - 12.00 I сессия. «Маркетинговая информация в деловой жизни и достижении экономического успеха региона, предприятия, бизнес-проекта».

Ведущий: **Марченко А.Н.** генеральный директор Центра маркетинга и развития предприятий РСПП



Богатова Е.Р. генеральный директор группы компаний «Русское золото» (структура маркетинговой информации, необходимой для принятия решений на различных уровнях, опыт анализа рынка маркетинговых услуг с позиций их организатора и потребителя).



Матюшина Т.В. заместитель генерального директора компании «Маркет» (где и как собирать информацию о рынке, объем и качество информации, взаимосвязь с бизнес-задачами, самостоятельная работа по сбору информации и заказные исследования, стоимость, сроки и подготовка к использованию).

Петров А.В. генеральный директор компании «Агентство промышленной Информации» (опыт и методы сбора специальной промышленной информации, зависимость ее характеристик от целей и задач бизнес-развития, задачи маркетинговых служб предприятий по текущему мониторингу).

Минаев С.Ю. генеральный директор компании «Специальный информационный бизнес» (перечень маркетинговой информации, необходимый для обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, методы ее сбора и анализа, взаимодействие с другими службами предприятия, опыт систематизации информации об экономических и маркетинговых процессах в регионе).

Представитель компании «Руспромавто»

Самойленко Д.Н. председатель комитета по развитию предпринимательства Московской области (опыт налаживания сбора и систематизации маркетинговой информации на уровне региона, взаимодействия с предприятиями по оказанию помощи в обеспечении значений о рынке)

12.00 - 13.00 Обед

13.00 - 14.30 II сессия. «Формы и методы использования маркетинговой информации на предприятии и в регионе»

Ведущий **Горлова З.А.** генеральный директор консультационного центра «ИРБИС»



Марченко А.Н. генеральный директор Центра маркетинга и развития предприятий РСПП. (российский рынок маркетинговых исследований, структура направлений использования маркетинговой информации в регионе и предприятии, внешние направления и возможности использования маркетинговой информации, проектное мышление для достижения целей освоения рынков).

Программа конференции

Представитель консалтинговой Компании

(какая информация о рынке необходима для составления стратегического плана маркетинга, где ее брать, как сотрудничать по формированию системы управления маркетингом предприятия и региона)



Чурилов В.А. Председатель Совета Всероссийского союза работодателей малого и среднего бизнеса, Председатель совета директоров компании «Пожмаш» (маркетинг и исследования для решения задач малого и среднего бизнеса, опыт построения системы сбора и использования маркетинговой информации для решения конкретных задач на рынке машиностроения)



Новоченко В.А. - директор по маркетингу компании «Торговый дом ЗИЛ» (опыт построения маркетинговой стратегии, используемые формы и методы Продвижения)

14.30 - 15.00 Обед

15.00 - 16.30 III сессия. «Маркетинговая служба предприятия как эффективный инструмент сбора и организации использования информации о рынке».

Ведущий **Матюшина Т.В.** заместитель генерального директора агентства «Маркет»



Горлова З.А. генеральный директор консультационного центра «ИРБИС» (роль и место маркетинговых служб на предприятиях в сборе и использовании маркетинговой информации, взаимодействие с руководством, предприятиями региона, службами департаментами, консультантами, исследовательскими компаниями).

Каганович И.Л. руководитель департамента маркетинговых исследований Центра маркетинга и развития предприятий РСПП (опыт построения службы маркетинга в холдинге, цели, задачи, методы взаимодействия)

Сорокин А.В. Заместитель начальника управления по маркетингу ОАО «АвтоВАЗ» (Анализ конкурентной среды на автомобильном рынке России в 2005-2006г.)

16.30

Заккрытие



Центр маркетинга и развития предприятий при Российском союзе промышленников и предпринимателей

Конференция - семинар «Маркетинг и исследования рынков для промышленных предприятий и регионов»

29 июня 2006 г. Москва, Котельническая наб. 17, конференц-зал РСПП

Место проведения:



Российский союз
промышленников и
предпринимателей,
г. Москва,
Котельническая наб. 17,

Стоимость участия:

Стоимость участия - 7000 руб. (без НДС)

В стоимость включено:

- участие в конференции семинаре
- пакет официальных документов конференции семинара
- кофе-брейк и обед.

Организатор конференции:

Центр маркетинга и развития предприятий создан в 1995 году Российским Союзом промышленников и предпринимателей для оказания помощи компаниям в продвижении на российском и зарубежном рынках и оптимизации бизнес процессов.

Организационный комитет:

- Генеральный директор Центра маркетинга и развития предприятий
Марченко Александр Николаевич
тел. (495) 748-40-67
- Исполнительный директор конференции
Шаненко Феликс Федорович
тел (495) 748-40-65
- По вопросам участия
Чечулина Лара Васильевна
тел. (495) 748-40-65

Как зарегистрироваться:

**Заявка на участие в
конференции-семинаре:**

**«Маркетинг и исследования рынков для промышленных
предприятий и регионов»**

Название компании _____

Участник Ф.И.О. _____

Должность _____

Адрес _____

Тел/факс _____

E-mail _____

Настоящим подтверждаем участие в мероприятии. Просим выслать счет и договор об участии.

Оплату участия в конференции (7000 рублей плюс НДС 18% за одного участника) вы сможете осуществить по следующим реквизитам:

ООО «Центр маркетинга и развития предприятий»
(ООО «ЦМиРП»)

Юр. Адрес:

Россия, 103031, Москва, ул. Петровка, 14 стр.5

Почт. Адрес:

Россия, 109240, Москва, Котельническая наб., 17

Тел/факс: (495) 748-40-67

ИНН 7707572686

КПП 770701001

ЗАО Внешторгбанк Розничные услуги, г. Москва

БИК 044525716

Р/сч 40702810937000000539

К/сч 30101810100000000716

Пожалуйста, вышлите заполненную заявку по факсу (495) 748-40-70(64)(67) или на e-mail (market@rspp.org). К заявке приложите, пожалуйста, банковские реквизиты.

В стоимость участия не входит проживание в гостинице. По вопросам бронирования номера обращайтесь к Малыхиной Евгении по тел. 748-40-70 или по e-mail (sekret@rspp.org)